

アイデアコンテスト 最終プレゼンテーション作品

氏名 (敬称略)	アイデア	アイデア名	テーマ
大村一雄	<p>デジタル化が急速に進む中、その反動として自然を欲している「都会で働く人」や「長期滞在志向の欧米人」を主なターゲットとして、「一週間1万円単位」で気軽に宿泊でき、またマルシェ等で地元食材を購入し、キッチンで一緒に料理し、食事をとったり、コワーキングスペースでテレワークをしたり、交流できる機会を提供し、小林の美しい自然環境の中で自然と共生した新たなライフスタイル、ハウスやタイル市場を創造していく。長期滞在中で自然と共生した作りとした①コロンテナハウス等、初期投資を抑え、さらにシェアハウスを取り入れた宿泊施設にて1週間単位で1万円にて宿泊、②移動手段として1週間5千円を利用して出来るカーシェアリング、③コワーキングスペース、シェアキッチン、コバヤや大学など仕事や食事や講座・アクティビティ等を通して交流できる仕組みを柱として景観の良い場所に小林ビレッジを創り、交流人口を増やし、域内消費をアツクさせていく。</p>	<p>長期滞在の仕組みづくり ～小林ビレッジの創造～</p>	<p>(1) 「宿泊」観光客が増えるようなアイデア</p>

アイデアコンテスト 最終プレゼンテーション作品

テーマ	アイデア名	アイデア	氏名 (敬称略)
<p>(2) 「日帰り」観光客が増えるようなアイデア</p>	<p>河原がおいしい!</p>	<p>須木地区にある河川グループは夏場は多くの人で賑わっています。しかし、それ以外の季節はもったいないほど静です。秋田や東北地方で「芋煮会」と言う行事があります。素晴らしい河原のある須木で地域の素材を使います。高級な食材ではなく安くても手軽なものが良いと思います。貸出用の鍋やコンロ、トイレも設置。春先からはBBQも開催日初日はイベントとして歌や踊りなども参加してもらったりすると効果的かもです。</p> <p>また河川敷の自然環境への配慮としてゴミ拾いや自然観察と言った方向へもつながると思います。「河原がおいしい!」は様々な展開になると思います。</p>	<p>田中風馬</p>

アイデアコンテスト 最終プレゼンテーション作品

テーマ	アイデア名	アイデア	氏名 (敬称略)
<p>(2) 「日帰り」観光客が増えるようなアイデア</p>	<p>コスモス一色小林</p>	<p>年間で一番日帰り客が多い10月の生駒高原コスモスマつり、その時期、市内の花壇、耕作放棄地、生駒高原につながる県道一号線の両側を植栽し、訪れる観光客にコスモスのイメーを植え付ける。約1ヶ月間、市内、県道一号線をコスモスのピンク色に染め、小林＝コスモスの町のブランドイメージを再構築する。</p>	<p>目野和幸</p>

アイデアコンテスト 最終プレゼンテーション作品

テーマ	アイデア名	アイデア	氏名 (敬称略)
<p>(2) 「日帰り」観光客が増えるようなアイデア</p>	<p>果物狩り de プレミアムギフト</p>	<p>質の良い果物が年中収穫できるのが西諸の魅力。果物年間カレンダーをつくり、果物狩り日帰りマツパを作成。シェフがタツグを組み、美容と健康を考えた加工品を開発。果物狩りをした果物を一部預かり、果物をドライフルーツにしたり、発酵させた梨-梨のコンポート真空パック 葡萄-葡萄酵素ドリンク 柿-干し柿とチーズの詰め合わせなど。参加型ツアーでツアーづくりをし、顧客の困り込みが可能。発送業務を新しく出来る駅の観光センターや街づくり会社が請け負い手数料収入を確保。</p>	<p>木村洋文</p>

アイデアコンテスト 最終プレゼンテーション作品

氏名 (敬称略)	アイデア	アイデア名	テーマ
笹川めぐみ	<p>大人になってからの旅行といえば家族旅行か、社員旅行、友達と・・・など色々ありますが、やれ食事がどうのホテルが星いくつだので行きなチャープだけでもいい旅行プランを提案します！金と時間のある団塊世代は贅沢しようと思えば旅行はいいプランもできる、反面リッツになれなかった中高年も安ければ行ける、そんな強い人がある、窓会」向けです。やかましい引率の先生が付きまします。ハートの強いバスガイドが付きまします。強引に工場や施設を見学させまします。大部屋に押し込みベタベタの食事も修学旅行レベル。2日目の屋ご飯はたいがい美味しくて懐かしい。ベタベタの「しおり」も制約だらけの行程もあって「演出する」ことで懐かしい修学旅行を「再現」して同窓会、クラス会を誘致するのは面白いと思います。</p>	大人の修学旅行	(1) 「宿泊」観光客が増えるようなアイデア
5			